



COMMUNIQUÉ DE PRESSE décembre 2017

HEALTH&CARE 2018 - 24, 25 et 26 avril

Le collaborateur et l'expérience en vedettes du plus grand salon professionnel dédié aux soins de santé

Gand, le 20 décembre - La deuxième édition de HEALTH&CARE, le plus grand salon professionnel dédié aux soins de santé, se déroulera du mardi 24 au jeudi 26 avril 2018 au Flanders Expo à Gand. HEALTH&CARE 2018 est une plateforme dans le cadre de laquelle 6000 professionnels et 320 exposants se rencontreront et échangeront leurs idées et leurs connaissances. Outre un solide programme d'expériences et de séminaires et un débat passionnant entre les décideurs du secteur, les responsables du salon décerneront les prestigieux HEALTH&CARE Awards, qui, cette année, récompenseront également des professionnels de deux nouvelles catégories.

« Le secteur des soins de santé ne cesse d'évoluer. Les nouveaux produits, tout comme les innovations et les technologies inédites, se succèdent à une vitesse fulgurante. HEALTH&CARE est l'événement idéal pour suivre tout cela de très près. Cette année, nous consacrons une attention particulière au bien-être des collaborateurs. Nous examinons, en collaboration avec le secteur, comment leur proposer des solutions grâce auxquelles les soins occuperont une place centrale et qui permettront au personnel d'avoir plus de temps à consacrer à sa mission première, à savoir s'occuper des patients », explique Catherine Degreef de HEALTH&CARE.

Un regard sur l'avenir des soins de santé

Pour les professionnels, HEALTH&CARE est l'endroit idéal où perfectionner leurs connaissances et trouver de nouvelles idées. Ils y rencontreront tout d'abord 320 exposants, répartis en 4 catégories bien distinctes :

- 1) Building, Interior, Furniture, Care Equipment & Decoration.
- 2) ICT, Technology & Start-Ups.
- 3) Hospitality, Catering & Textile.
- 4) Facility & Services.

De plus, chaque segment disposera d'une **zone découverte**. Les visiteurs pourront ainsi tester chez **TUOI** des meubles et des produits belges design destinés au secteur des soins de santé et en apprendre plus chez **U-Care** au sujet du quality time professionnel. Ils dégusteront de la finger food au **food market** et découvriront dans le **théâtre culinaire** comment ce type de plats peut résoudre bien des problèmes pour les patients souffrant de tremblements. Ils se plongeront également dans la transformation numérique au **start-up et pitch bar**. Cette année encore, HEALTH&CARE propose plus de **40 séminaires accrédités** que donneront des intervenants charismatiques sur des thèmes aussi divers que variés.

Nouveauté à Health&Care : Débat sur les soins et Awards du collaborateur et de la team de l'année dans le secteur des soins

Durant la première édition du **débat sur les soins**, les décideurs politiques, les associations professionnelles, l'industrie et des représentants du monde universitaire s'intéresseront à la problématique la plus préoccupante du secteur. De plus amples informations concernant le programme et les intervenants seront communiquées ultérieurement.



Les prestigieux HEALTH&CARE Awards seront à nouveau décernés cette année. À cette occasion, HEALTH&CARE 2018 mettra non seulement à l'honneur les meilleurs projets du secteur, mais braquera également les projecteurs sur celles et ceux sans qui les soins ne pourraient être prodigués. Outre les prix attribués dans les cinq catégories actuelles (Health&Care, Tools, Hospitality, Innovation, Concept), un jury professionnel octroiera également l'award du « Collaborateur de l'année dans le secteur des soins » et celui de la « Team de l'année dans le secteur des soins de santé ». Les projets pourront être soumis dès le mois de janvier sur le site web de l'événement.

Vous retrouverez toutes les informations concernant le salon HEALTH&CARE sur www.health-care.be.

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact pour la presse

Elke De Mayer

Wavemakers PR & Communications

+32 (0)485 75 28 66 - elke@wavemakers.eu

À propos d'Artexis Easyfairs

Conformément à sa mission « Visit the future », Artexis Easyfairs invite les communautés à découvrir « une image de leur avenir » lors d'événements incontournables qui anticipent leurs besoins et proposent des solutions idéales.

Par sa filiale Easyfairs, le Groupe organise actuellement plus de 200 événements dans 19 pays (Algérie, Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède et Suisse).

Pour ce qui est du Benelux, nous couvrons notamment les événements suivants : Antica, Antwerp Convention, Art Brussels, Autonomies, Bakkersvak, Batireno, Bis, Belgian Boat Show, Bois & Habitat, Bouw & Reno, Builty, CARAT+, Countryside+, Dentex, Dutch Comic Con, Empack, Energie & Habitat, Eurantica, FACTS, Green Expo, Health & Care, Horeca Expo, Inside Out, Maintenance, Packaging Innovations, Pumps & Valves, Realty, Saveurs & Métiers, Second Home, Secura, Spring@Countryside, Soins & Santé, Solids, Transport & Logistics, Welding week, Wonen ...

Via Artexis, le Groupe gère 11 halls d'exposition et centres de congrès au Benelux ainsi que dans les régions nordiques (Gand, Anvers, 2 sites à Namur, Malines-Brussels North, Mons, Hardenberg, Gorinchem, Venray, Stockholm et Malmö). Le groupe emploie plus de 700 personnes et prévoit de générer un chiffre d'affaires de plus de 169 millions d'euros pour son année fiscale 2016-2017.

Artexis Easyfairs s'est fixé pour objectif de devenir l'acteur le plus dynamique, le plus flexible et le plus efficace du secteur des événements. Pour y parvenir, le groupe emploie des collaborateurs motivés, utilise les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques fortes. 'Visit the future' avec Artexis Easyfairs.

Pour plus d'infos, visitez notre site www.artexiseasyfairs.com
