

Marketing & Communication Manager (m/v)

Gent, Flanders Expo

“Visit the future”, de missie van Easyfairs, wenst aan elke bezoeker een unieke beleving te bieden. Easyfairs is een belangrijke organisator van verschillende publieks- en vakevenementen met sterke merken zoals Art Brussels, bis, Realty, Mood, Intirio, Green, Bois & Habitat, Eurantica, Health&Care, Empack, Packaging Innovations, Transport&Logistics, Horeca Expo, enz.

Met vier vestigingen in België, Gent (Flanders Expo), Antwerpen (Antwerp Expo), Namen (Namur Expo), Mechelen (Nekkerhal) en 4 in het buitenland is Easyfairs Group dus actief in de evenementensector en beheert het een netwerk van expohallen.

*Kortom, Easyfairs is een bedrijf in volle expansie dat dit jaar bovendien uitgeroepen is tot **“Bedrijf van het jaar”!***

Momenteel zijn we voor de Health&Care en B2B cluster op zoek naar versterking! Iemand die de communicatie en marketingstrategie voor 2 à 3 beurzen (Realty en Dentex) aanpakt en haar/zijn opgedane kennis komt delen én vertalen naar onze events.

TAKENPAKKET: WELKE UITDAGINGEN STAAN JE TE WACHTEN?

- Je implementeert het 360° **communicatieplan** ifv exposanten- en bezoekerswerving: aantrekkelijke uitnodigingen in combinatie met de juiste databases zorgen ervoor dat de juiste bezoekers naar je beurzen komen, gebruiksvriendelijke tools zetten exposanten aan om hun klanten en prospecten uit te nodigen,
- Je zorgt voor de dagelijkse **interne en externe communicatie** (website, social media, blog, nieuwsbrieven, persberichten...) rond de beurzen waar je verantwoordelijk voor bent
- Je onderhoudt nauwe contacten en afspraken met **mediapartners, sponsors en pers**: je onderhandelt sterke deals, zorgt voor ruime zichtbaarheid in de vakbladen, zet mooie win-win samenwerking op poten, staat in voor de bestelling en opvolging van mediaruimte. Verder zorg je voor een goede relatie met pers, sponsors en media met het oog op de lange termijn.
- Je staat in voor de **digitale en online communicatie** en werkt onder andere aan een sterke social mediastrategie waarbij de beurzen op regelmatige basis ook op vlak van content onder de aandacht komen.
- Je bent verantwoordelijk voor de **opvolging** van de diverse communicatie-acties van **A tot Z**. Je werkt hiervoor in team met de centrale diensten van marketing.

- Je zorgt voor de inhoudelijke invulling en organisatie van **het randprogramma en de side-events**. Je stelt mee de inhoud samen, contacteert de sprekers en regelt alle praktische afspraken.
- Je bent pro-actief bezig met het opvolgen en **organiseren van onze events naar exposanten en naar bezoekers** toe. Je helpt mee waar je kan vanuit communicatie-ondersteunend standpunt.

PROFIEL: BEN JIJ DE PERSOON DIE WE ZOEKEN?

- Je hebt een bachelor diploma in communicatie/marketing;
- Je hebt minimaal 5 jaar relevante ervaring in communicatie/marketing in een B2B omgeving. Ervaring in de event- of vastgoedsector is een plus;
- Je bent goed georganiseerd, gestructureerd & je bent in staat resultaatgerichte campagnes en acties te implementeren. Resultaten en KPI's volg je nauwgezet op, alsook het vooropgestelde budget;
- Je bent stressbestendig en Je hebt een hands-on mentaliteit, je krijgt 'things done' en bent flexibel in de omgang met klanten, partners en collega's;
- Je beschikt over een gezonde portie creativiteit en denkt "out-of-the-box";
- Je hebt talent om succesvolle mediacampagnes op te zetten en je houdt van pittige deadlines;
- Je bent een krak in digitale en sociale media;
- Je bent een teamplayer, samenbouwen aan een resultaat is voor jou belangrijk en je bent steeds bereid om anderen te helpen;
- Je spreekt perfect Nederlands en zeer vlot Frans en Engels

WAAR MAG JE OP REKENEN?

- Een voltijdse betrekking met een marktconform salaris
- Een gepassioneerd team met een goede werksfeer
- Heel wat uitdagingen maar evenzeer een grote zelfstandigheid

INTERESSE?

Stuur je sollicitatiebrief en cv naar : Machiël De Cock, HR Manager - hr@easyfairs.com